

Approvato e sottoscritto :

Il Presidente

f.to Dr. Norberto Venturi

Il Segretario Comunale

f.to Dr. Adriano Marini

PUBBLICAZIONE

Del presente atto deliberativo viene iniziata oggi la pubblicazione all'Albo pretorio per quindici giorni consecutivi.

Per Il Segretario Comunale
Il Funzionario Incaricato
F.to: Ferrari Enrica

li, **23 APR. 2010**

Copia conforme all'originale per uso amministrativo.

Dalla Residenza Municipale li, **23 APR. 2010**

Per Il Segretario Comunale
Il Funzionario Incaricato
Ferrari Enrica



.....
Ferrari Enrica

Il Presidente introduce l'argomento iscritto al punto n. 7 dell'ordine del giorno concernente: "Proposta di delibera presentata dal Cons. Maria Grazia Baldanzi avente ad oggetto - Contrasto alle pubblicità lesive della dignità della Persona-" Per l'illustrazione dell'atto concede la parola alla Dr.ssa Baldanzi che legge e commenta i punti salienti della deliberazione. Poiché nessun altro consigliere chiede la parola, il Presidente dichiara chiusa la fase dibattimentale e pone in votazione la deliberazione;

Dopo di che,

IL CONSIGLIO COMUNALE

PREMESSO che in data 3 Settembre 2008 è stata approvata dal Parlamento Europeo la risoluzione n. 2038 relativa all'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra donne e uomini; (2008/2023 - INT)

VISTA la proposta del Coordinamento nazionale dell'UDI (Unione Donne in Italia), di interpellare i comuni, le provincie, le regioni per l'applicazione della sopracitata risoluzione;

CHE la Commissione per i diritti della donna e l'uguaglianza di genere con la relazione n. A6-0199/2008 ha evidenziato come la pubblicità alimenta e consolida gli stereotipi di genere determinando un impatto negativo sulla parità;

CHE dalla stessa relazione è possibile rilevare i seguenti aspetti:

- gli stereotipi sulle differenze di genere proposte dalla pubblicità producono sugli individui un processo di oggettificazione, per cui sia il corpo delle donne come quello degli uomini vengono rappresentati come oggetti, e tuttavia continuano ad essere le donne quelle che ne soffrono maggiormente le conseguenze;
- ridurre un essere umano a oggetto espone l'individuo alla violenza e all'offesa;
- le politiche per la parità di genere devono essere finalizzate anche ad evitare che le persone a qualunque età subiscano continuamente ed anche involontariamente l'esposizione continuata a messaggi oggettificanti e stereopitizzanti;

VISTA la legislazione comunitaria sui diritti delle donne e la parità tra donne e uomini;

CONSIDERATO che è particolarmente importante che la pubblicità sui media sia disciplinata da norme etiche e/o norme giuridiche vincolanti che proibiscano la pubblicità che presenta stereotipi di genere o che incita al sessismo e alla violenza;

CHE occorre il coinvolgimento di tutta la società nelle diverse espressioni di rappresentanza e di partecipazione popolare, in quanto si tratta di una responsabilità condivisa;

ACQUISITO il parere reso dal Responsabile del Servizio, ai sensi dell'art. 49 del D.Lgs. 18.08.2000, n. 267, allegato alla presente deliberazione quale parte integrante e sostanziale;



Deliberazione del Consiglio Comunalenumero
22data
12.04.2010

Oggetto: Proposta di deliberazione presentata dal Cons. Baldanzi Maria Grazia avente ad oggetto:
"Contrasto alle pubblicità lesive della dignità della Persona".

**COMUNE DI FROSINONE****COPIA DI DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO COMUNALE**

L'anno duemiladiecì il giorno dodici del mese di aprile alle ore 18,30, nella sala delle adunanze, alla prima convocazione di oggi, comunicata ai signori Consiglieri a norma di regolamento, si è riunito il Consiglio Comunale in sessione ordinaria.

Risultano all'appello nominale:

		Presenti	Assenti			Presenti	Assenti
1	Marini Michele	P		22	Piccoli Davide	P	
2	Vicano Mauro		A	23	Lacava Paolo	P	
3	Langella Giuseppe	P		24	Ciotoli Maurizio	P	
4	Brighindi Francesco	P		25	Raffa Francesco		A
5	Quaresima Pier Luigi		A	26	Piacentini Adriano		A
6	Morelli Gerarda	P		27	Lunghi Franco		A
7	Turriziani Maurizio	P		28	Spaziani Ivan	P	
8	Arduini Luigi	P		29	De Santis Fulvio		A
9	Contardi Mario	P		30	Bracaglia Fabio		A
10	Venturi Norberto	P		31	Gentile Vincenzo		A
11	Celani Franco		A	32	Pizzutelli Gianfranco		A
12	Baldanzi Maria Grazia	P		33	Straccamore Enrico		A
13	Coniglio Gianfranco	P		34	Ceccarelli Ombretta	p	
14	Testa Daniela	P		35	Magliocchetti Danilo		A
15	Marini Luciano	P		36	Roscia Massimo		A
16	Altobelli Alfredo		A	37	Gagliardi Carlo		A
17	Caparelli Claudio	P		38	Tagliaferri Fabio		A
18	Mansueto Giovambattista	P		39	Zaccheddu Daniele		A
19	Facci Antonio	P		40	Mastrangeli Riccardo		A
20	Galassi Antonio	P		41	Turriziani Andrea		A
21	Gallon Marco Antonio	P					

Assegnati N. 41 In carica N. 41 Presenti N. 22 Assenti N. 19

Partecipa alla seduta il Segretario Comunale dott. Adriano Marini il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Risultato legale il numero degli intervenuti, assume la presidenza il Dr. Norberto Venturi nella sua qualità di Presidente.

Risultano presenti gli Assessori: Giaccari, Calicchia, Di almi, Mostarda, Parlanti, Paris, Picchi, Pizzutelli.

La seduta è pubblica.

VISTO il parere favorevole espresso dalla Commissione consiliare "Servizi Sociali e solidarietà, politiche per l'infanzia - handicap e migrazione" in data 26.03.2010;

Con voti favorevoli 21, astenuti 1 (Spaziani), espressi per appello nominale, il cui esito è stato accertato e proclamato dal Presidente ,

DELIBERA

- 1) di aderire all'iniziativa promossa dal Coordinamento Nazionale dell'UDI sostenendo la moratoria della pubblicità lesiva della dignità di genere;
- 2) di chiedere agli organi di governo nazionale e regionale, per quanto di competenza, l'attuazione della risoluzione Comunitaria n. 2038 del 3 Settembre 2008 del Parlamento Europeo sull'impatto del marketing e della pubblicità sulla parità tra donne e uomini (2008/2038/INI-), che indica come inammissibile il modello pubblicitario lesivo verso la persona umana indicando agli Stati membri di adeguare decretazioni e leggi in tal senso.

